

地域創生の実現に向けて

地域ブランディング

実践講座

in 姫路

― 地域資源のブラッシュアップと

集客の具体的手法を学ぶ ―

定員 50 名
参加無料
要申込

2020 年

2 月 3 日 (月)

14:00~16:00

BIZ スペース姫路中ホール 502

大阪・関西万博 2025 にむけ地域特有のブランドをどう活かし、どう守るか？
本セミナーでは中小企業や地域関係者が取り組むべき地域ブランディング手法について、事例を交えながら紹介します。

基調講演

地域や商品のブランドの育て方

大阪工業大学大学院
知的財産研究科 教授 **山田 繁和 氏**

【講師略歴】

1990 年 3 月 愛知教育大学教育学部卒業
1990 年 4 月 特許庁入庁
2011 年 4 月 意匠制度企画室長
2014 年 7 月 意匠課長
2016 年 7 月 審判部 34 部門 (意匠) 審判長
2017 年 4 月 特許庁研究休職
同 大阪工業大学大学院 知的財産研究科 教授

事例発表

官民協働で進めるブランドのファンづくり

奈良県産業振興総合センター 創業・経営支援部
商業・サービス産業課長 **稲葉 水穂 氏**
スタイルジャパン研究所 主宰 **川野 正彦 氏**

【NARATEIBAN について】

奈良県の商業担当課で「奈良ブランド開発支援事業」として 2009 年にスタート。2018 年 4 月、松屋銀座に常設店舗としてオープン。

下請けから脱皮したい多様な業種の事業者 30 数社で BtoC を学ぶ勉強会「ブラッシュアップミーティング」と各社がブランドの世界観づくりにチャレンジする展示会「TEIBAN 展」を繰り返し実施。

「作り手と使い手の双方が愛着を感じる、ロングセラーを目指すモノづくり」というテーマをもとに各々の事業者がブランディング、ファンの獲得を目指し切磋琢磨する。県の取組として GOOD DESIGN 賞を連続受賞。



登壇者 3 名による

ミニパネルディスカッション形式での質疑応答

山田 繁和 氏 × 川野 正彦 氏 × 稲葉 水穂 氏

お申込み・お問い合わせ

裏面に申込必要事項をご確認の上、FAX、EメールまたはQRコードよりWebサイトのフォームからお申込みください。
電話・Webサイトにも受付いたします。申込〆切は1月30日(木)です。

近畿経済産業局委託先 知財ワークショップ事務局 (株式会社ダン計画研究所内、担当: 辻、丸山)

TEL: 06-6944-1173 (平日 9 時~17 時) FAX: 06-6944-8736

MAIL: chizai_seminar19@dan-dan.com

共催: 近畿経済産業局、兵庫県発明協会、兵庫県、姫路商工会議所

近経局 知財セミナーワークショップ





こちらの方から
送信してください

近畿経済産業局「令和元年度知財セミナー・ワークショップ開催事業」

地域創生の実現に向けて
地域ブランディング実践講座 in 姫路
—地域資源のブラッシュアップと集客の具体的手法を学ぶ—

参加申込書

▼ 必要事項をご記入ください。

企業・機関名	<input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/>
参加者氏名 (参加者全員分)	<input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/>
	<input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/>
	<input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/>
参加者代表 連絡先	TEL <input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/>
	E-Mail <input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/>

FAX : 06-6944-8736
MAIL:chizai_seminar19@dan-dan.com

1/30
申込〆切

TEL : 06-6944-1173 (平日9~17時)、Webサイトのフォームからも受付いたします

近経局 知財セミナー ワークショップ



会場 (BIZスペース姫路) までのアクセス

- ・ JR 各線「姫路駅」北口から徒歩7分
- ・ 山陽電鉄本線「山陽姫路駅」から徒歩6分
- ・ 神姫バス「大手前通り」停留所から徒歩すぐ
- ・ 駐輪場、駐車場有

